



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES Y SU INCIDENCIA EN LA
LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS DE PELUQUERÍA EN EL DISTRITO DE
SAN BORJA, AÑO 2015.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

Autor:

Jiménez Mieses, Adriana Jesús

Asesor:

Dra. Padilla Vento, Patricia

Línea de Investigación:

Sistema y Organización Contable

Lima – Perú

2015

DEDICATORIA

Esta preciada tesis es dedicada a Dios que es mi sustento, a mi padre y madre que nunca se rindieron y apoyaron en todo momento y a mi pequeña pero más grande bendición que viene en camino y que sumo fuerzas para no rendirme y terminar con lo que en algún momento empecé, Mi carrera.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer infinitamente a la cuna de mis conocimientos profesionales la Universidad Cesar Vallejo y a las grandes personas que tiene como es mi asesora la Dra. Patricia Padilla y al Dr. Ricardo García que sin ellos nada de esto hubiera sido posible.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Adriana Jesús Jiménez Mieses con DNI N° 72561494 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 09 de Diciembre del 2015

.....

Adriana Jesús Jiménez Mieses

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS DE PELUQUERIA EN EL DISTRITO DE SAN BORJA, AÑO 2015”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

Tiene como finalidad el analizar la relación que existe entre la variable independiente: Cuentas por cobrar comerciales y la variable dependiente: Liquidez.

Para el desarrollo de este trabajo se ha aplicado la metodología, las técnicas e instrumentos necesarios para una adecuada investigación.

Las empresas a las cuales se evaluará son empresas privadas ubicadas en el distrito de San Borja- Lima pertenecientes al rubro de servicios de peluquería, las cuales presentan un auge en crecimiento de un 7% anual por la demanda que existe entre este sector. Dichas organizaciones siempre se encuentran en constante competencia ya que esta poco a poco se ha ido incorporando al día día de las personas puesto que todos buscamos el que sentirnos bien el que estar bien y el que verse bien.

En esta investigación queremos dar a demostrar que tan fuerte es la incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de toda empresa y como puede llegar a beneficiar el buen manejo de los ingresos de los activos corrientes.

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	iv
PRESENTACIÓN	v
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
I.I INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad Problemática	1
1.2 Antecedentes.....	2
1.3 MARCO TEÓRICO	4
1.3.1 Cuentas por Cobrar Comerciales:	4
1.3.2 Liquidez.....	12
1.3.3 Marco conceptual	16
1.4 Formulación del problema	17
1.4.1 Problema general	17
1.4.2 Problemas Específicos.....	17
1.5 Justificación	18
1.5.1 Conveniencia.....	18
1.5.2 Relevancia Social	18
1.5.3 Implicancias Practicas.....	18
1.5.4 Valor Teórico	18
1.5.5 Viabilidad.....	18
1.6 Hipótesis.....	19
1.6.1.- Hipótesis general.....	19
1.6.2.- Hipótesis específicas.	19
1.7 Objetivos	19
1.7.1 Objetivo general.....	19
1.7.2 Objetivos específicos	19
II. METODO.....	20
2.1 Diseño de investigación	20
2.1.1 Tipo de estudio.....	20

2.1.2. <i>Diseño de estudio</i>	20
2.2 . Variables.....	20
2.2.1. <i>Variable Independiente:</i>	20
2.2.2. <i>Variable Dependiente:</i>	21
2.3. Población, Muestra	23
2.3.1.- <i>Población</i>	23
2.3.2.- <i>Muestra</i>	23
2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	23
2.5. Método de análisis de datos.....	24
III.RESULTADOS	25
3.1. Validación y Confiabilidad del Instrumento	25
3.1.1. <i>Validación</i>	25
3.1.2. <i>Confiabilidad</i>	25
3.3 validación de hipótesis	30
3.3.1. <i>Comprobación de Hipótesis General</i>	30
IV DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	36
V. CONCLUSIONES.....	38
VI. RECOMENDACIONES.....	39
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	40
VIII. ANEXOS.....	42

RESUMEN

El presente trabajo de investigación con el título “CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS DE PELUQUERIA EN EL DISTRITO DE SAN BORJA, AÑO 2015”, se llevó a cabo con el propósito de dar a conocer la incidencia que tienen las cuentas por cobrar comerciales en la liquidez de las empresas de peluquería en el distrito de San Borja; puesto que la relación que existe entre dichas variables son determinantes para el buen manejo del activo y el crecimiento de la misma. Se estableció como objetivo principal: Analizar de qué manera las cuentas por cobrar comerciales inciden en la liquidez de las empresas de peluquería en el distrito de San Borja año 2015, de donde se desprenden dos objetivos específicos; a) Determinar la manera como las cuentas por cobrar comerciales inciden en la capacidad de pago de las empresas de peluquería en el distrito de San Borja año 2015 b) Analizar de qué manera los derechos de cobro inciden en la liquidez de las empresas de peluquería en el distrito de San Borja año 2015 Las variables estudiadas en la presente investigación son: Cuentas por cobrar comerciales como variable independiente y Liquidez como variable dependiente. Al concluir con la investigación se corroboraron las hipótesis planteadas con respecto a los problemas y objetivos planteados en nuestra investigación.

PALABRAS CLAVES

Liquidez, Cuentas por Cobrar Comerciales, Incidencia, Efectivo, Activo.

ABSTRACT

This research paper entitled "Trade accounts receivable AND ITS IMPACT ON THE LIQUIDITY OF COMPANIES hairdresser in the district of San Borja, 2015", was held in order to raise awareness of the impact they have trade accounts receivable liquidity hairdressing businesses in the district of San Borja; since the relationship between these variables are crucial for the proper management of assets and the growth of it. It was established as main objective: Analyze how the accounts receivable affect the liquidity of companies hairdresser in the district of San Borja 2015, where two specific objectives are derived; a) Determine how the accounts receivable affect the ability to pay hairdressing businesses in the district of San Borja 2015 b) Analyze how the receivables affect the liquidity of companies hairdressing San Borja district 2015 The variables studied in this research are: Trade accounts receivable Liquidity as an independent variable and dependent variable. After concluding its investigation the hypotheses regarding problems and objectives in our research were corroborated.

KEYWORDS

Liquidity Trade Accounts Receivable, Incidence, Cash, Active.